

ZSE

— XIII —

ZŁOTA STRONA EMITENTA



KONKURS NA NAJLEPSZĄ
STRONĘ INTERNETOWĄ
SPÓŁKI GIEŁDOWEJ



EDYCJA KONKURSU

2019/20

PARTNER
TECHNOLOGICZNY



WWW.ZSE.SEG.ORG.PL



Szanowni Państwo,

miło mi poinformować, iż Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych rozpoczyna kolejną, trzynastą edycję Konkursu Złota Strona Emitenta.

Z roku na rok nasi eksperci spotykają się z coraz wyższym poziomem stron internetowych polskich emitentów. Dużą przyjemnością było obserwowanie jak ewoluowały oceniane serwisy. Podobnie jak rok temu, przewidziane są dwie oddzielne klasyfikacje konkursowe: „Najlepszy serwis IR” i „Lider komunikacji online”, przyznamy oddzielne nagrody za serwis IR - jego funkcjonalność, zawartość i aktualność, a oddzielne za jakość i różnorodność komunikacji, jaką emitent podejmuje. Oznacza to, że jedna spółka będzie mogła zdobyć nawet dwie statuetki, jeżeli wykaże się najlepszymi wynikami w każdej dziedzinie.

W obu klasyfikacjach przewidziano 3 kategorie związane z wielkością spółki: spółki duże (spółki należące do indeksów WIG20 i mWIG40); spółki średnie (spółki należące do indeksu sWIG80); spółki małe (spółki notowane na rynku regulowanym nienależące do indeksów WIG20, mWIG40 i sWIG80 oraz spółki notowane na ASO NewConnect). Szczególną uwagę zwracam na trzecią grupę, czyli spółki małe, ponieważ one chęć udziału muszą zgłosić drogą mailową. W przypadku spółek dużych i średnich badane są wszystkie spółki notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Konkurs w obu klasyfikacjach składa się jak w latach ubiegłych, z trzech etapów, a szczegółowy ich opis wraz z kryteriami oceny znajdują Państwo na kolejnych stronach broszury.

Wierzę, że kolejna edycja Konkursu Złota Strona Emitenta spotka się z równie dużym zainteresowaniem jak w latach ubiegłych, a wysiłek związany z modyfikacją stron internetowych przełoży się na zwiększenie zainteresowania inwestorów Państwa spółką.

Zapraszam do czynnego udziału!

Pozdrawiam serdecznie
dr Mirostaw Kachniewski

Prezes Zarządu SEG

ZSE

— XIII —

ZŁOTA STRONA EMITENTA

Podczas **XIII Edycji Konkursu**, spółki giełdowe zawalczą o tytuł **Złotej Strony Emitenta** w dwóch klasyfikacjach: „**Najlepszy serwis IR**” oraz „**Lider komunikacji online**”. Oznacza to, że jedna spółka będzie mogła zdobyć nawet dwie statuetki, jeżeli wykaże się najlepszymi wynikami w obu dziedzinach.



CELE KONKURSU

- › Zmotywowanie spółek do regularnego przeglądu i podnoszenia standardu swoich stron internetowych;
- › Promocja komunikacji internetowej z inwestorami i akcjonariuszami, która dostarczać ma jasnych, wiarygodnych informacji o spółce, podanych w przyjaznej formie.



KLASYFIKACJE KONKURSU

Najlepszy serwis IR

Kategorie

- 1 Spółki duże (spółki należące do indeksów WIG20 i mWIG40)
- 2 Spółki średnie (spółki należące do indeksu sWIG80)
- 3 Spółki małe (spółki notowane na rynku regulowanym nienależące do indeksów WIG20, mWIG40 i sWIG80 oraz spółki notowane na ASO NewConnect)

oraz

Lider komunikacji online

Kategorie

- 1 Spółki duże (spółki należące do indeksów WIG20 i mWIG40)
- 2 Spółki średnie (spółki należące do indeksu sWIG80)
- 3 Spółki małe (spółki notowane na rynku regulowanym nienależące do indeksów WIG20, mWIG40 i sWIG80 oraz spółki notowane na ASO NewConnect)

UWAGA! W przypadku spółek dużych i średnich badane są wszystkie spółki z tych kategorii. W przypadku **spółek małych** badane są tylko **te spółki**, które **mailowo zgłoszą chęć udziału** w konkursie **do 30 listopada br.** W przypadku zgłoszenia niewystarczającej liczby spółek, organizator konkursu może odstąpić od kontynuowania konkursu dla tej kategorii.

Regulamin Konkursu Złota Strona Emitenta XIII jest dostępny na stronie internetowej www.zse.seg.org.pl



HARMONOGRAM KONKURSU



PROCEDURA KONKURSOWA

Etap

1

Badane są wszystkie spółki należące do trzech kategorii, każda w obu klasyfikacjach. W ramach I etapu wybieranych jest 10 spółek, które uzyskały najwyższą punktację w każdej klasyfikacji, we wszystkich kategoriach (łącznie 60 spółek).

Najlepszy serwis IR (39)

1 Zawartość strony (22)

Czy na stronie są zamieszczone:

- podstawowe dokumenty korporacyjne, a w szczególności statut i regulaminy organów spółki (1)
- życiorysy zawodowe członków organów spółki (1)
- raporty bieżące (1)
- raporty okresowe (1)
- roczne sprawozdania z działalności rady nadzorczej (1)
- informacja o strukturze akcjonariatu (1)
- kalendariusz wydarzeń korporacyjnych (1)
- podstawowe wskaźniki finansowe spółki (1)
- aktualności i komunikaty prasowe (1)
- opinia Biegłego Rewidenta (1)
- szczegółowe informacje o ostatnim przeprowadzonym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy (1)
- wykres notowań spółki (1)
- informacje o polityce dywidendowej i/lub wypłaconych historycznie dywidendach (1)
- podstawowe dane na temat akcji spółki (kod ISIN akcji, ticker, przynależność do indeksów) (1)
- czy na stronie zamieszczono odnośniki do stron innych instytucji rynku kapitałowego (KNF, GPW, SEG, SII) (2)
- czy spółka udostępnia na stronie plik xlsx z danymi? (3)

- czy spółka udostępnia pliki audio lub wideo na swojej stronie (pliki streamowane, do ściągnięcia lub w formie embedu lub linku do zewnętrznego serwisu, np. YouTube, Infostrefa)? (2)
- czy spółka udostępnia na stronie factsheet (rozumiany jako dokument o objętości nie większej niż dwustronne A4)? (1)

Poszczególne elementy będą sprawdzane w serwisie/sekcji inwestorskiej spółki. Jeśli elementy te nie zostałyby znalezione w serwisie/sekcji inwestorskiej, wówczas będą sprawdzane w wybranych sekcjach ogólnego serwisu korporacyjnego, np. „o spółce”, „ład korporacyjny”, „centrum prasowe”, „CSR”.
Z uwagi na fakt, iż technologia Flash jest wycofywana z użycia, zwracamy uwagę, że serwisy, które wykorzystują tę technologię nie uzyskają punktów za elementy wykorzystujące tę technologię (np. w przypadku wykresu kursu i notowań).

2 Użyteczność serwisu (17)

- pozycjonowanie strony (6)
- wyszukiwarka na stronie (3)
- RSS (1)
- dostęp do strony jest zabezpieczony certyfikatem SSL? (1)
- responsywność strony (3)
- jaki wynik osiąga strona w teście mobilności Google? (3)



Lider komunikacji online (26)

1 Komunikacja mailowa (6)

Jak szybko spółka odpowiada merytorycznie na pytania dotyczące relacji inwestorskich przekazane mailowo?

2 Komunikacja z inwestorami po angielsku (5)

3 Komunikacja za pomocą innych kanałów i narzędzi (15)

- czy spółka organizuje czaty dla inwestorów (na stronie jest zapis lub link do strony z zapisem czatu nie starszego niż 1 rok)? (1)
- czy na stronie spółki jest kontakt dla inwestorów (1)
- czy spółka udostępnia newsletter dla inwestorów? (2)
- czy spółka korzysta z mediów społecznościowych w komunikacji z inwestorami? (6)
- prezentacje inwestorskie (5)

Etap

2

Odpowiednio część Jury bada spółki w jednej z klasyfikacji konkursu, a część w drugiej klasyfikacji. W efekcie II etapu w obu klasyfikacjach, dla każdej kategorii sporządzana jest lista 3 spółek, które osiągnęły najwięcej punktów (łącznie 18 spółek).

Najlepszy serwis IR (40)

- Poprawność zastosowanych technologii i bezpieczeństwo serwisu (10)
- Nawigacja i mobilność serwisu (10)
- Design / wygląd serwisu (10)
- Pogłębiona analiza zawartości serwisu (10)

Lider komunikacji online (40)

- Opinia inwestora instytucjonalnego / analityka (10)
- Opinia inwestora indywidualnego (10)
- Opinia dziennikarza (10)
- Komunikacja telefoniczna i mailowa z inwestorami (10)

Etap

3

Kapituła konkursu dokonuje wyboru najlepszej spółki w obu klasyfikacjach, w każdej z kategorii (łącznie 6 spółek). Kapituła może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody w danej kategorii w danej klasyfikacji.



Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

ul. Nowy Świat 35/5A, 00-029 Warszawa

tel.: (22) 826 26 89 | faks: (22) 892 90 91 | e-mail: biuro@seg.org.pl

www.seg.org.pl | Twitter: @emitenci

